



RÉDUIRE LES COÛTS OU RECHERCHER LES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT : QUELLE STRATÉGIE ?

DURÉE

2 jours

OBJECTIFS

- Mettre en place les indicateurs de performance interne et externe de l'établissement, du pôle ou de la spécialité
- Etablir le diagnostic du positionnement stratégique de l'établissement
- Définir les meilleures actions d'efficience et de performance

PERSONNES CONCERNÉES

Directeurs, Administrateurs, Actionnaires, Médecins à responsabilité gestionnaire, Contrôleurs de Gestion

PRÉ-REQUIS

Aucun

PROGRAMME

- Définitions et enjeux comparatifs des stratégies de « cost killing » ou de développement territorial
- Le diagnostic de la spécialité, du pôle ou de l'établissement dans le GHT
- Les contraintes externes et les facteurs clé de succès
- Analyse stratégique fonctionnelle et territoriale
- Les possibilités d'actions et le suivi